

# Buchhandelspanel März 2019

Erschreckend wirkt das Umsatzminus von 11,2 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat auf den ersten Blick. Der Grund dafür ist klar: Das Ostergeschäft fand 2018 bereits im März statt. Nach zwei erfolgreichen Monaten (Jänner: 2,7 Prozent, Februar: 1,3 Prozent) liegt das Jahr 2019 kumuliert nun bei einem Minus von 2,9 Prozent. Dennoch ist zu erwarten, dass der April das bisher stabile Jahr wieder auf Kurs bringen wird.

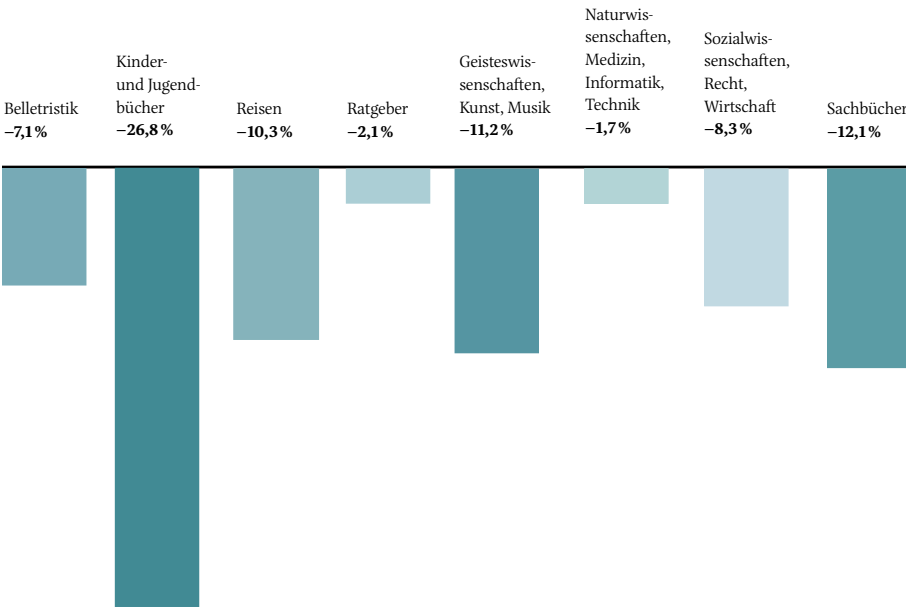
## UMSATZVERÄNDERUNG März 2019

Hardcover, Softcover	Taschenbuch	Hörbuch/Audiobook
-10,7%	-11,2%	-32,8%



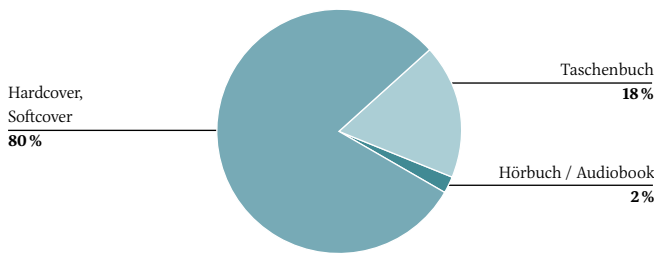
-2,9% Kumuliert Jänner 2019 bis März 2019  
-11,2% März 2018 zu März 2019

## UMSATZVERÄNDERUNG NACH WARENGRUPPEN März 2019 zu März 2018

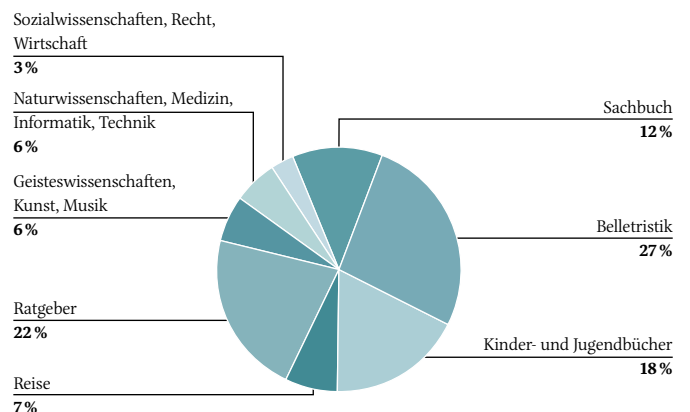


Die Osterumsätze werden sich in diesem Jahr erst im April auswirken - besonders stark traf es daher diesmal das Kinderbuch: -26,8 Prozent wurden im Vergleich zum Vorjahresmonat im österreichischen Buchhandel umgesetzt. Die Warengruppen Sachbücher mit -12,1 Prozent sowie Geisteswissenschaften, Kunst, Musik mit -11,2 Prozent hatten ebenfalls zu kämpfen. Ferienbedingt traf das Minus auch die Warengruppe Reisen (-10,3 Prozent), Sozialwissenschaften, Recht, Wirtschaft (-8,3 Prozent) sowie die Belletristik, die ein Minus von 7,1 Prozent zu verzeichnen hatte. Die niedrigsten Verluste gab es im Bereich der Ratgeber (-2,1 Prozent) und der Naturwissenschaften, Medizin, Informatik, Technik (-1,7 Prozent).

## UMSATZVERTEILUNG März 2019



## UMSATZVERTEILUNG NACH WARENGRUPPEN März 2019



Im Auftrag des HVB ermittelt das Marktforschungsinstitut media control monatlich die Umsatzveränderungen im Vergleich zum Vorjahresmonat für die Absatzwege Sortimentsbuchhandel, E-Commerce, Bahnhofsbuchhandel sowie Elektro- und Drogeriemarkt. Mit dem MC-Buchhandelspanel werden 83 Prozent aller Barverkäufe in Österreich abgedeckt.