

# Buchhandelspanel *Mai 2019*

Ein Plus von 12,7 Prozent setzte der österreichische Buchhandel im Mai um. Ein Grund: die Feiertags-Termine brachten zwei Verkaufstage mehr als im Vorjahr. Das größte Steigerung gab es in der Editionsform Hardcover, Softcover mit 14,4 Prozent, gefolgt von 7,7 Prozent im Taschenbuch und 1,9 Prozent beim Hörbuch. Das Jahr steht damit sehr positiv bei 4,8 Prozent.

## UMSATZVERÄNDERUNG

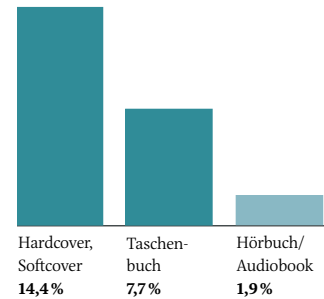
*Mai 2019*

**+ 12,7 %**

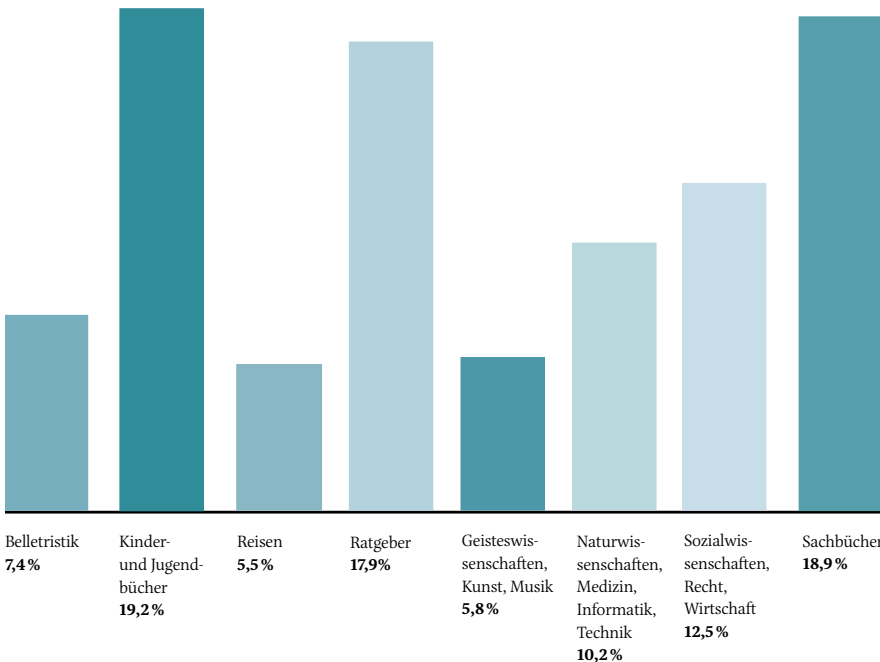
Mai 2018 zu Mai 2019

**+ 4,8 %**

Kumuliert Jänner bis Mai 2019



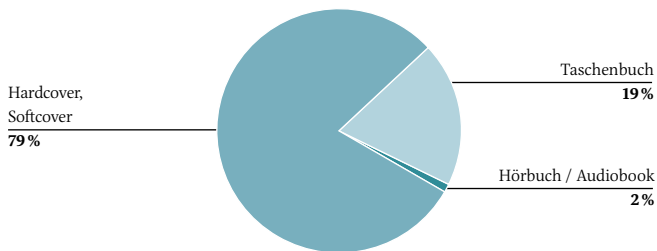
## UMSATZVERÄNDERUNG NACH WARENGRUPPEN *Mai 2019 zu Mai 2018*



Der positive Mai 2019 zeigt sich besonders ausgeprägt in den Warengruppen Kinder- und Jugendbücher (19,2 Prozent), Sachbuch (18,9 Prozent) sowie Ratgeber mit 17,9 Prozent. Auch die wissenschaftlichen Verlage konnten dazugewinnen: Sozialwissenschaften, Recht, Wirtschaft um 12,5 Prozent, Naturwissenschaften, Medizin, Informatik, Technik um 10,2 Prozent und Geisteswissenschaften, Kunst, Musik um immerhin 5,8 Prozent. Die Belletristik schloss den Monat mit einem Plus von 7,4 Prozent ab, die Reiseliteratur mit 5,5 Prozent.

## UMSATZVERTEILUNG

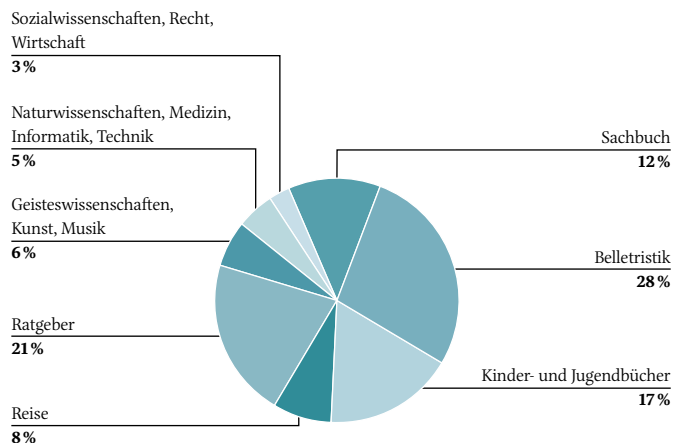
*Mai 2019*



## UMSATZVERTEILUNG

**NACH WARENGRUPPEN**

*Mai 2019*



mediaCONTROL

Im Auftrag des HVB ermittelt das Marktforschungsinstitut media control monatlich die Umsatzveränderungen im Vergleich zum Vorjahresmonat für die Absatzwege Sortimentsbuchhandel, E-Commerce, Bahnhofsbuchhandel sowie Elektro- und Drogeriemarkt. Mit dem MC-Buchhandelspanel werden 600 Verkaufsstellen und knapp 90 % aller Barverkäufe in Österreich abgedeckt.