

Buchhandelspanel August 2019

Der österreichische Buchhandel schraubte im August mit Zuwächsen von 1,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum weiter am Gesamtjahresplus (2,8 Prozent). Die Editionsform Hardcover, Softcover konnte 3,2 Prozent dazugewinnen, das Taschenbuch hatte hingegen ein Minus von 5 Prozent zu verzeichnen. Das Hörbuch/Audiobook war mit -2,3 Prozent ebenfalls im negativen Bereich.

UMSATZVERÄNDERUNG

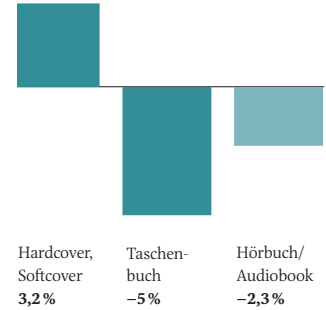
August 2019

+ 1,4 %

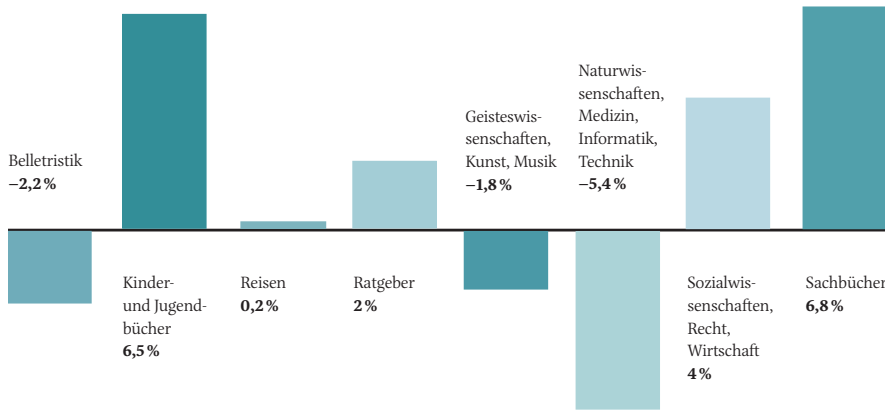
August 2018 zu August 2019

+ 2,8 %

Kumuliert Jänner bis August 2019



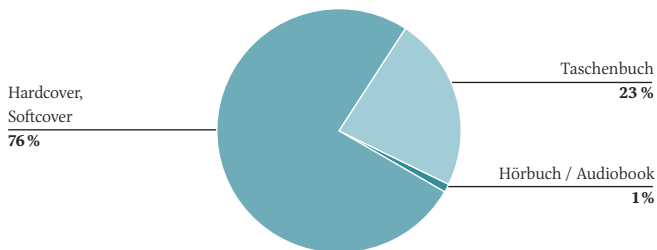
UMSATZVERÄNDERUNG NACH WARENGRUPPEN August 2019 zu August 2018



Am erfolgreichsten schlossen im August die Sachbücher mit einem Plus von 6,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat ab, dicht gefolgt vom Kinderbuch (6,5 Prozent). Auch die Warengruppen Sozialwissenschaften, Recht, Wirtschaft mit 4 Prozent, die Ratgeber mit 2 Prozent sowie die Kategorie Reise (0,2 Prozent) schlossen den Monat positiver als im Vorjahr ab. Einbußen gab es bei den Geisteswissenschaften, Kunst, Musik (-1,8 Prozent), in der Belletristik (-2,2 Prozent) sowie bei den Naturwissenschaften, Medizin, Informatik, Technik (-5,4 Prozent).

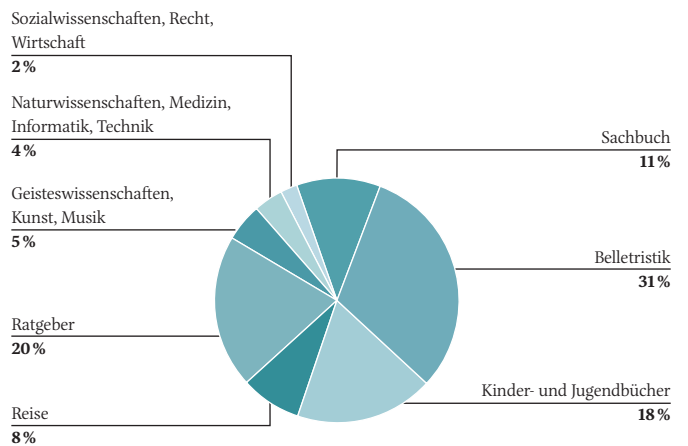
UMSATZVERTEILUNG

August 2019



UMSATZVERTEILUNG NACH WARENGRUPPEN

August 2019



mediaCONTROL

Im Auftrag des HVB ermittelt das Marktforschungsinstitut media control monatlich die Umsatzveränderungen im Vergleich zum Vorjahresmonat für die Absatzwege Sortimentsbuchhandel, E-Commerce, Bahnhofsbuchhandel sowie Elektro- und Drogeriemarkt. Mit dem MC-Buchhandelspanel werden 600 Verkaufsstellen und knapp 90 % aller Barverkäufe in Österreich abgedeckt.