

Buchhandelspanel September 2019

Trotz der Einbußen von -1,6 Prozent im September im Vergleich zum Vorjahresmonat kann das Plus für das Gesamtjahr 2019 mit 2,3 Prozent gehalten werden. Die größten Rückgänge gab es in der Editionsform Taschenbuch (-3,3 Prozent), gefolgt von Hörbuch/Audiobook (-2,3 Prozent) und -1,9 Prozent im Bereich Hardcover, Softcover.

UMSATZVERÄNDERUNG

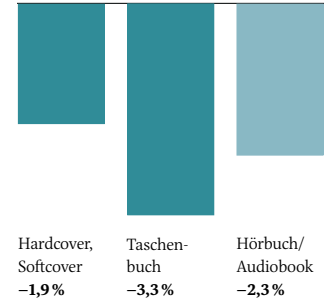
September 2019

- 1,6 %

September 2018 zu September 2019

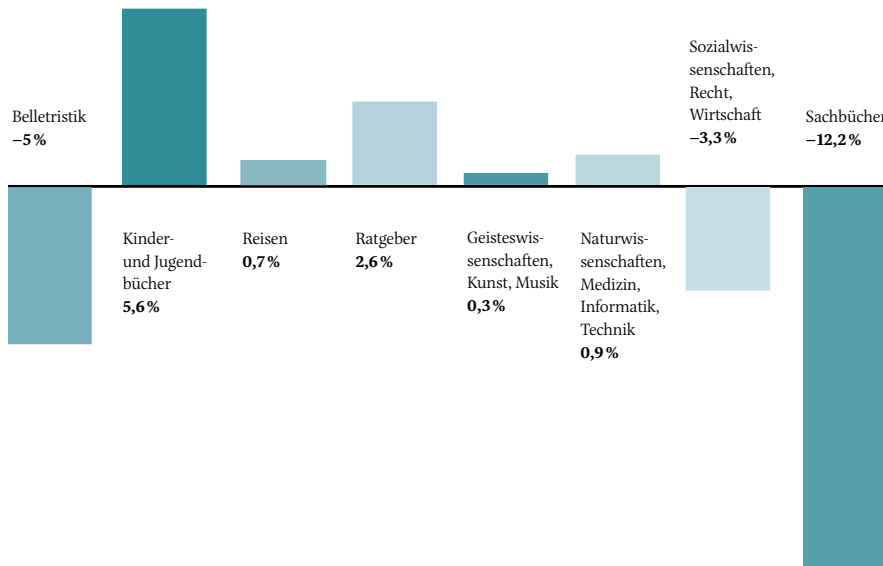
+ 2,3 %

Kumuliert Jänner bis September 2019



UMSATZVERÄNDERUNG NACH WARENGRUPPEN

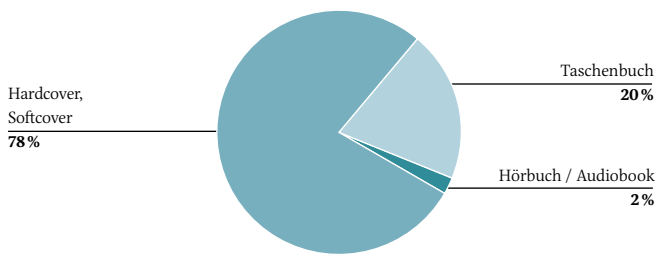
September 2019 zu September 2018



Die größten Umsätze gab es im September bei den Kinder- und Jugendbüchern mit 5,6 Prozent, Ratgeber hatten immerhin ein Plus von 2,6 Prozent. Auch Naturwissenschaften, Medizin, Informatik, Technik (0,9 Prozent), Reisen (0,7 Prozent) und Geisteswissenschaften, Kunst, Musik (0,3 Prozent) hatten leichte Zuwächse zu verzeichnen. Sozialwissenschaften, Recht, Wirtschaft hatten in diesem Monat -3,3 Prozent, gefolgt von Belletristik mit -5 Prozent und Sachbüchern, die mit -12,2 Prozent die höchsten Rückgänge hatten.

UMSATZVERTEILUNG

September 2019



mediaCONTROL

Im Auftrag des HVB ermittelt das Marktforschungsinstitut media control monatlich die Umsatzveränderungen im Vergleich zum Vorjahresmonat für die Absatzwege Sortimentsbuchhandel, E-Commerce, Bahnhofsbuchhandel sowie Elektro- und Drogeriemarkt. Mit dem MC-Buchhandelspanel werden 600 Verkaufsstellen und knapp 90% aller Barverkäufe in Österreich abgedeckt.

UMSATZVERTEILUNG NACH WARENGRUPPEN

September 2019

