

Buchhandelspanel *Dezember 2019*

Mit einem Plus von 1,6 Prozent schließt das Jahr 2019 im österreichischen Buchhandel im Vergleich zum Vorjahr ab. Im Dezember waren es vor allem Taschenbücher, die mit 2,3% Zuwächse brachten. Leicht rückläufig waren Hardcover/Softcover mit -0,4 Prozent, größere Einbußen gab es beim Hörbuch/Audiobook mit -16,5 Prozent. Insgesamt waren die Umsätze im Dezember verglichen mit dem Vorjahresmonat um 0,3 Prozent höher.

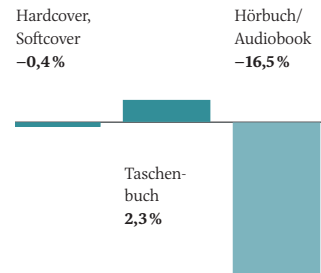
UMSATZVERÄNDERUNG *Dezember 2019*

+ 0,3 %

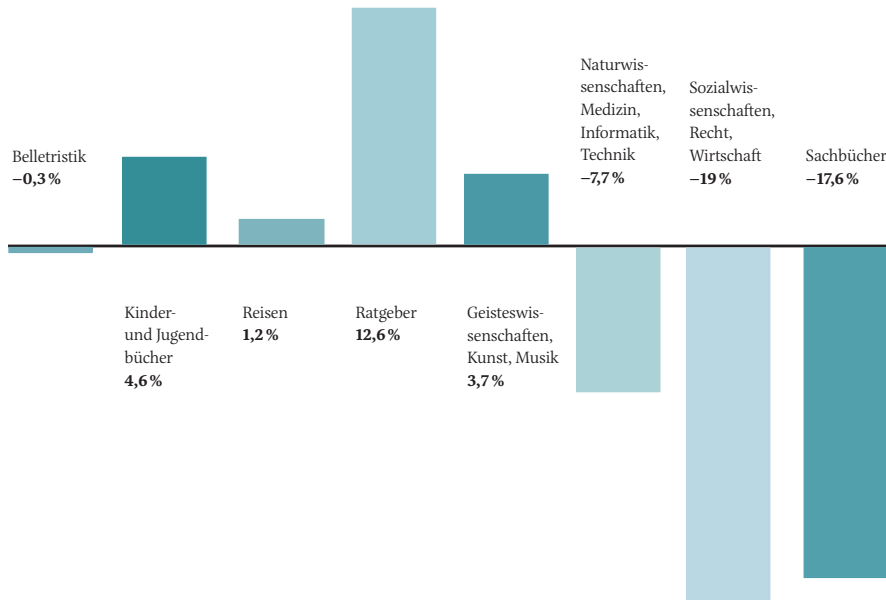
Dezember 2018 zu Dezember 2019

+ 1,6 %

Kumuliert Jänner bis Dezember 2019

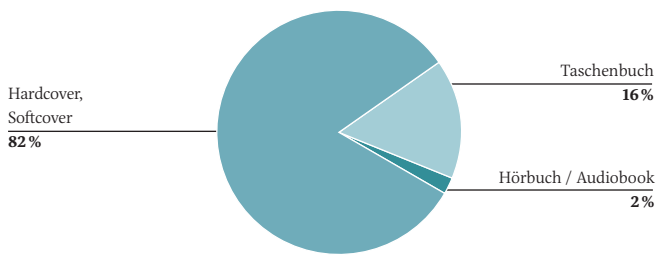


UMSATZVERÄNDERUNG NACH WARENGRUPPEN *Dezember 2019 zu Dezember 2018*



Eine besonders positive Entwicklung im Vergleich zum Dezember des Vorjahres gab es für Ratgeber, die um 12,6 Prozent mehr umsetzen konnten. Auch Kinder- und Jugendbücher (4,6 Prozent), Geisteswissenschaften, Kunst, Musik (3,7 Prozent) und Reisen (1,2 Prozent) konnten ihren Umsatz steigern. Belletristik blieb ähnlich bei -0,3 Prozent, während die Warengruppen Naturwissenschaften, Medizin, Technik, Informatik mit -7,7 Prozent, Sachbücher mit -17,6 Prozent und Sozialwissenschaften, Recht, Wirtschaft sogar mit -19 Prozent Rückgänge zu verzeichnen hatten.

UMSATZVERTEILUNG *Dezember 2019*



mediaCONTROL

Im Auftrag des HVB ermittelt das Marktforschungsinstitut media control monatlich die Umsatzveränderungen im Vergleich zum Vorjahresmonat für die Absatzwege Sortimentsbuchhandel, E-Commerce, Bahnhofbuchhandel sowie Elektro- und Drogeriemarkt. Mit dem MC-Buchhandelspanel werden 600 Verkaufsstellen und knapp 90% aller Barverkäufe in Österreich abgedeckt.

UMSATZVERTEILUNG NACH WARENGRUPPEN *Dezember 2019*

