

Buchhandelspanel August 2020

Der August 2020 schnitt im Vergleich zum Vorjahresmonat mit $-1,7$ Prozent ab. Für das bisherige Gesamtjahr bedeutet das kumuliert $-6,8$ Prozent. Die Editionsform Hardcover, Softcover hatte lediglich $-0,2$ Prozent Verlust, das Taschenbuch $-2,9$ Prozent. Das Format Hörbuch/Audiobook hatte $-24,0$ Prozent Einbußen zu verzeichnen.

UMSATZVERÄNDERUNG

August 2020

$-1,7\%$

August 2019 zu August 2020

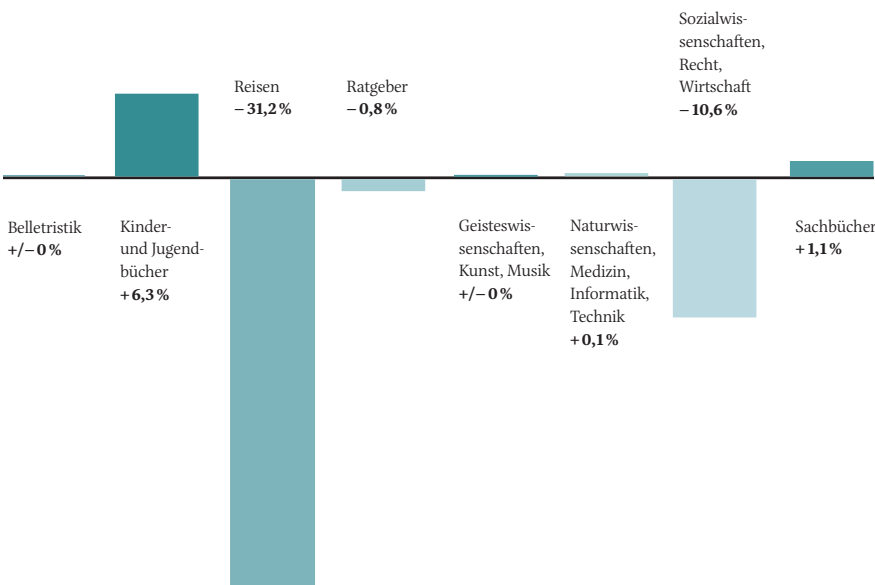
$-6,8\%$

Kumuliert Jänner bis August 2020

Hardcover, Softcover	Taschenbuch	Hörbuch/Audiobook
$-0,2\%$	$-2,9\%$	$-24,0\%$



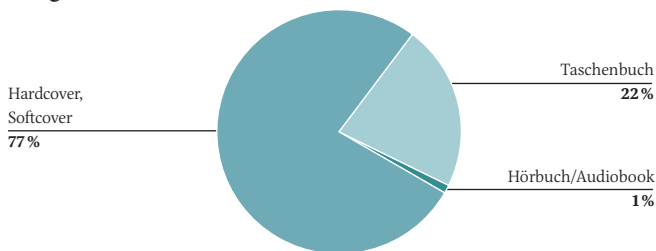
UMSATZVERÄNDERUNG NACH WARENGRUPPEN August 2019 zu August 2020



Das in diesem Jahr fast stetig wachsende Kinder- und Jugendbuch konnte im August $+6,3$ Prozent mehr erwirtschaften als im Vorjahreszeitraum. Nur Sachbücher ($+1,1$ Prozent) und Naturwissenschaften, Medizin, Informatik, Technik ($+0,1$ Prozent) konnten ebenfalls dazugewinnen. Gleichwertig blieb es in den Warengruppen Belletristik sowie Geisteswissenschaften, Kunst, Musik. Leichte Rückgänge gab es bei den Ratgebern mit $-0,8$ Prozent, gefolgt von Sozialwissenschaften, Recht, Wirtschaft mit $-10,6$ Prozent. Die stärksten Einbußen im August des Pandemiejahres gab es im Bereich Reisen mit $-31,2$ Prozent.

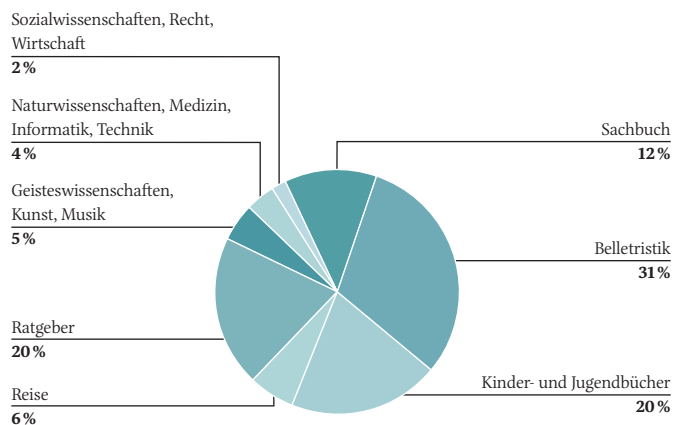
UMSATZVERTEILUNG

August 2020



UMSATZVERTEILUNG NACH WARENGRUPPEN

August 2020



mediaCONTROL

Im Auftrag des HVB ermittelt das Marktforschungsinstitut media control monatlich die Umsatzveränderungen im Vergleich zum Vorjahresmonat für die Absatzwege Sortimentsbuchhandel, E-Commerce, Bahnhofsbuchhandel sowie Elektro- und Drogeriemarkt. Mit dem MC-Buchhandelspanel werden 600 Verkaufsstellen und knapp 90 % aller Barverkäufe in Österreich abgedeckt.