

# Buchhandelspanel September 2020

Der Herbst startet mit einem Plus von +7,9 Prozent für den Umsatz im österreichischen Buchhandel. Für das bisherige Jahr 2020 bedeutet das kumuliert immerhin nur noch -5,1 Prozent. Die Editionsform Hardcover, Softcover konnte +9,7 Prozent erwirtschaften, mit dem Taschenbuch +5,9 Prozent. Alleine das Hörbuch/Audiobook hatte mit einem Umsatz von -11,9 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum zu kämpfen.

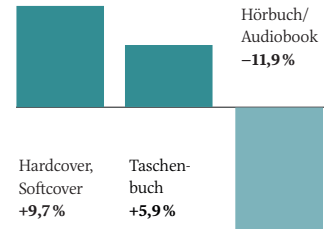
## UMSATZVERÄNDERUNG September 2020

**+ 7,9 %**

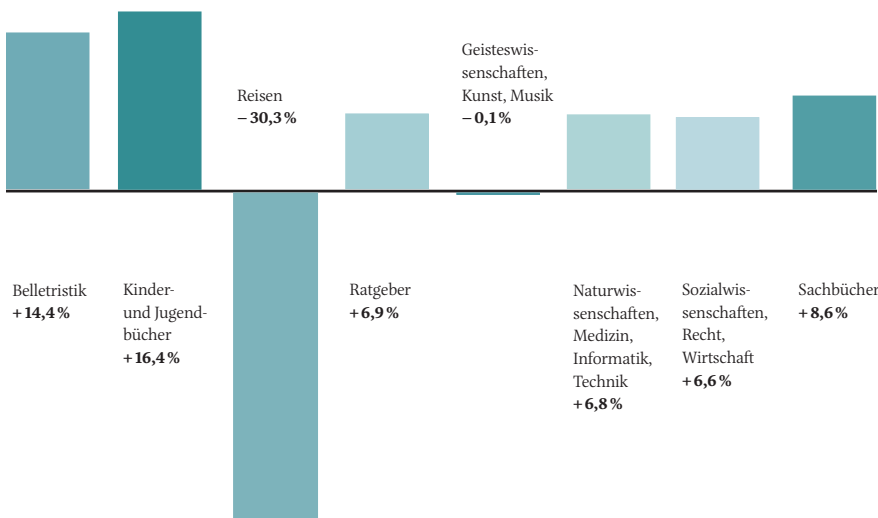
September 2019 zu September 2020

**- 5,1 %**

Kumuliert Jänner bis September 2020

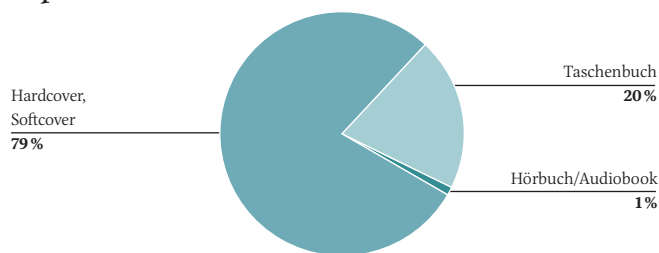


## UMSATZVERÄNDERUNG NACH WARENGRUPPEN September 2019 zu September 2020



Ein starker Monat für Kinder- und Jugendbücher: Mit +16,4 Prozent im Vergleich zum September 2019 konnten sie die höchsten Zuwächse umsetzen, gefolgt von der Belletristik mit +14,4 Prozent und Sachbüchern mit +8,6 Prozent. Die Warengruppen Ratgeber (+6,9 Prozent), Naturwissenschaften, Medizin, Informatik, Technik (+6,8 Prozent) und Sozialwissenschaften, Recht, Wirtschaft (+6,6 Prozent) befanden sich im Mittelfeld. Der Umsatz in der Gruppe Geisteswissenschaften, Kunst, Musik blieb relativ gleich mit -0,1 Prozent. Negativer Ausreißer waren auch im September pandemiebedingt Bücher aus dem Segment Reisen (-30,3 Prozent).

## UMSATZVERTEILUNG September 2020



mediaCONTROL

Im Auftrag des HVB ermittelt das Marktforschungsinstitut media control monatlich die Umsatzveränderungen im Vergleich zum Vorjahresmonat für die Absatzwege Sortimentsbuchhandel, E-Commerce, Bahnhofbuchhandel sowie Elektro- und Drogeriemarkt. Mit dem MC-Buchhandelspanel werden 600 Verkaufsstellen und knapp 90 % aller Barverkäufe in Österreich abgedeckt.

## UMSATZVERTEILUNG NACH WARENGRUPPEN September 2020

