

Buchhandelspanel Oktober 2020

Der Monat Oktober schließt mit einem Zuwachs von 3,6 Prozent im heimischen Buchhandel ab. Für das bisherige Jahr bedeutet das insgesamt einen Rückgang von 4,1 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Die Editionsformen Hardcover, Softcover (+4,5 Prozent) sowie Taschenbuch (+2,1 Prozent) hatten positive Entwicklungen zu verzeichnen. Beim Hörbuch/Audiobook gab es hingegen ein Minus von 11,1 Prozent.

UMSATZVERÄNDERUNG

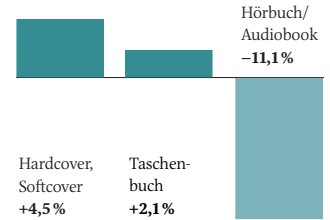
Oktober 2020

+ 3,6 %

Oktober 2019 zu Oktober 2020

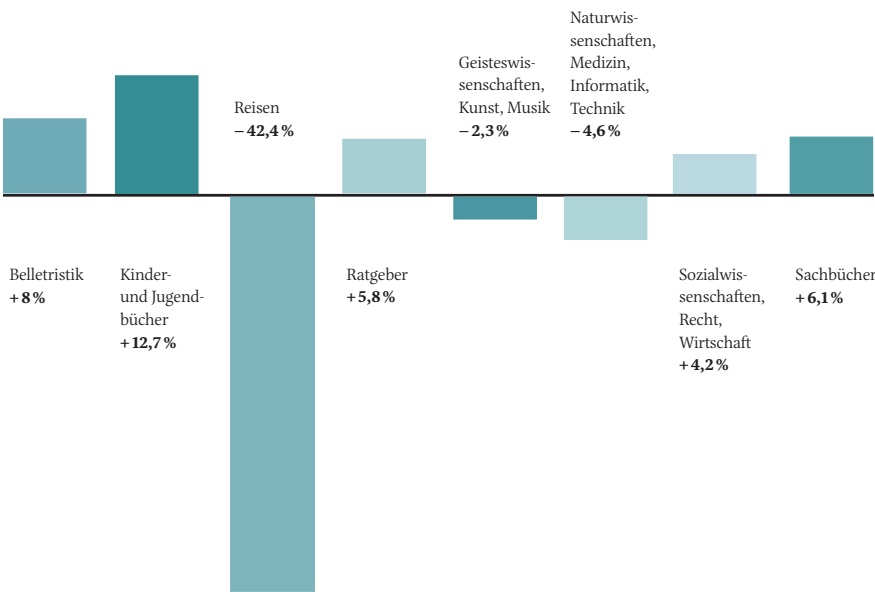
- 4,1 %

Kumuliert Jänner bis Oktober 2020



UMSATZVERÄNDERUNG NACH WARENGRUPPEN

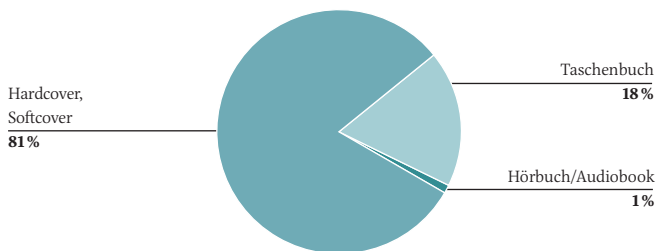
Oktober 2019 zu Oktober 2020



Der Trend zum Kinder- und Jugendbuch geht auch im Oktober weiter: Mit +12,7 Prozent hatte das Segment den höchsten Zuwachs im Vergleich zum Vorjahresmonat. Die Warengruppen Belletristik (+8 Prozent), Sachbücher (+6,1 Prozent), Ratgeber (+5,8 Prozent) sowie Sozialwissenschaften, Recht, Wirtschaft (+4,2 Prozent) konnten den Monat ebenfalls mit einem Umsatzplus abschließen. Negative Umsatzentwicklungen gab es in den Gruppen Geisteswissenschaften, Kunst, Musik (-2,3 Prozent), bei den Naturwissenschaften, Medizin, Informatik, Technik (-4,6 Prozent) und nach wie vor bei der Warengruppe Reisen mit -42,2 Prozent.

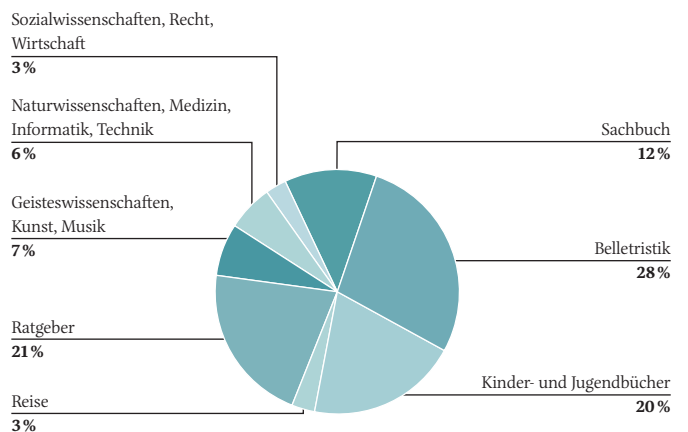
UMSATZVERTEILUNG

Oktober 2020



UMSATZVERTEILUNG NACH WARENGRUPPEN

Oktober 2020



mediaCONTROL

Im Auftrag des HVB ermittelt das Marktforschungsinstitut media control monatlich die Umsatzveränderungen im Vergleich zum Vorjahresmonat für die Absatzwege Sortimentsbuchhandel, E-Commerce, Bahnhofsbuchhandel sowie Elektro- und Drogeriemarkt. Mit dem MC-Buchhandelspanel werden 600 Verkaufsstellen und knapp 90 % aller Barverkäufe in Österreich abgedeckt.