

# Buchhandelspanel Juni 2020

Es geht wieder nach oben, der Juni konnte im Vergleich zum Vorjahresmonat um 14,4 Prozent mehr umsetzen. Die Editionsform Hardcover/Softcover erzielte 18,4 Prozent, Hörbuch und Audiobook 4,5 Prozent und das Taschenbuch immerhin Zuwächse von 2 Prozent. Für das erste Halbjahr 2020 bedeutet das insgesamt -8,6 Prozent.

## UMSATZVERÄNDERUNG

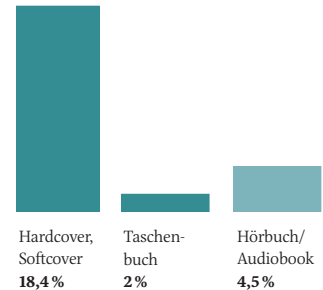
Juni 2020

**14,4 %**

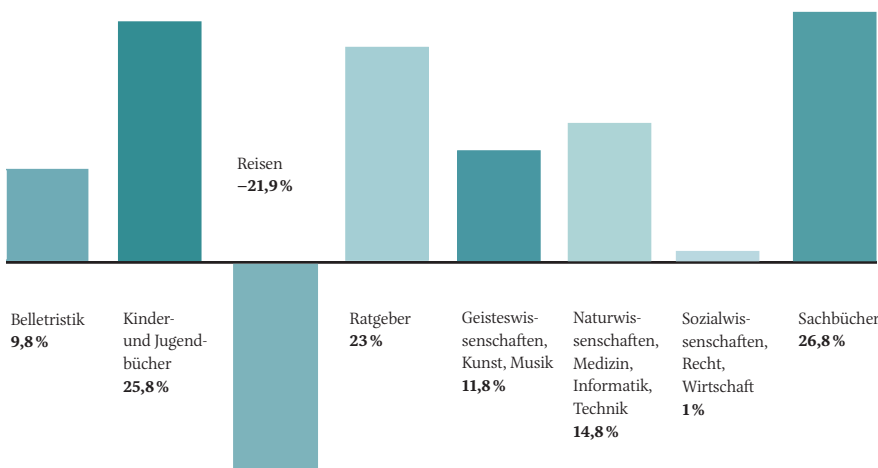
Juni 2019 zu Juni 2020

**- 8,6 %**

Kumuliert Jänner bis Juni 2020



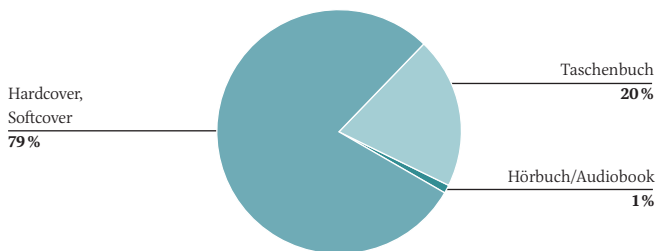
## UMSATZVERÄNDERUNG NACH WARENGRUPPEN Juni 2019 zu Juni 2020



Auf die einzelnen Warengruppen aufgeteilt, schnitten Sachbücher mit 26,8 Prozent mehr Umsatz als im Vorjahreszeitraum am besten ab, dicht gefolgt von Kinder- und Jugendbüchern (25,8 Prozent) sowie Ratgebern (23 Prozent). Naturwissenschaften, Medizin, Informatik, Technik konnten 14,8 Prozent Zuwachs verzeichnen, Geisteswissenschaften, Kunst, Musik 11,8 Prozent. Belletristik hatte ein Plus von 9,8 Prozent, auch Sozialwissenschaften, Recht, Wirtschaft konnten um 1 Prozent zulegen. Nach wie vor problematisch war der Juni für die Warengruppe Reisen mit -21,9 Prozent.

## UMSATZVERTEILUNG

Juni 2020



mediaCONTROL

Im Auftrag des HVB ermittelt das Marktforschungsinstitut media control monatlich die Umsatzveränderungen im Vergleich zum Vorjahresmonat für die Absatzwege Sortimentsbuchhandel, E-Commerce, Bahnhofbuchhandel sowie Elektro- und Drogeriemarkt. Mit dem MC-Buchhandelspanel werden 600 Verkaufsstellen und knapp 90 % aller Barverkäufe in Österreich abgedeckt.

## UMSATZVERTEILUNG

NACH WARENGRUPPEN Juni 2020

